

22 DE ABRIL: DIA DA TERRA



PHOTO CREDIT: BERNARD GOTTFRYD/ARCHIVE PHOTOS



A 22 de Abril celebra-se o Dia da Terra. O Dia da Terra visa despertar

consciência para os problemas da contaminação, da conservação da biodiversidade e outras preocupações ambientais para proteger a Terra.

Foi criado nos Estados Unidos pelo senador, activista ambiental, apologista da criação de uma agenda ambiental, Gaylord Nelson no dia 22 de Abril de 1970, dia onde teve lugar uma manifestação. Esta primeira manifestação contou com a participação de 2000 universidades, 10 000 escolas primárias e secundárias e centenas de comunidades. A pressão social resultou na criação da Agência de Protecção Ambiental (Environmental Protection Agency) e de uma série de leis de protecção ao meio ambiente nos Estados Unidos.

Em 1972, deu-se a primeira conferência internacional sobre o meio ambiente: a Conferência de Estocolmo para sensibilizar os líderes mundiais sobre a magnitude dos problemas ambientais e formular políticas para erradicar os problemas ambientais.

O Dia da Terra refere-se à tomada de consciência dos recursos naturais da Terra e da sua utilização, à educação ambiental e à participação como cidadãos ambientalmente conscientes e responsáveis.

No Dia da Terra, todos estamos convidados agir para promover a saúde do nosso planeta, a nível global, regional e/ou local.

Surgiu como um movimento universitário, mas já se converteu num importante acontecimento educativo e informativo. Os grupos ecologistas utilizam-no como uma ocasião para avaliar os problemas

ambientais do planeta. Este dia é também utiliza-se para insistir em soluções que permitam eliminar os efeitos negativos das actividades humanas. Estas soluções incluem a reciclagem, a preservação de recursos naturais, a proibição de utilização de químicos, o fim da destruição de habitats fundamentais como as florestas tropicais e a protecção de espécies ameaçadas.

O Comércio Justo pauta-se por uma série de princípios tendo como pilar a sustentabilidade ambiental. Os princípios 1, 2 e 7 do Comércio Justo afirmam o seguinte:

1. Respeito e a preocupação pelas pessoas e pelo ambiente, colocando as pessoas acima do lucro;

2. A criação de meios e oportunidades para os produtores melhorarem as suas condições de vida e de trabalho, incluindo o pagamento de um preço justo (um preço que cubra os custos de um rendimento aceitável, da protecção ambiental e da segurança económica);

7. A promoção da sustentabilidade através do estabelecimento de relações comerciais estáveis de longo prazo.

Assim:

**ADQUIRIR PRODUTOS DE
COMÉRCIO JUSTO SIGNIFICA
PROTEGER A TERRA!**

**DIVULGAR O COMÉRCIO JUSTO
SIGNIFICA SENSIBILIZAR PARA
A TOMADA DE CONSCIÊNCIA DA
PROTECÇÃO DO AMBIENTE!**

NOVIDADES NA PRATELEIRA

JÁ PROVOU?

INFUSÃO DE FRUTAS



A infusão é o melhor método para tratar as partes delicadas de uma planta: com este processo garante-se grandes quantidades de princípios activos, com alteração mínima da sua estrutura química e elevada manutenção das propriedades originais.

A infusão de fruta mista, possui propriedades digestivas, tranquilizantes e combate a acidez.

O ananás é um fruto energético, que contém poucas calorias e facilita as funções intestinais e digestivas, graças à presença de uma enzima que estimula a produção dos sucos gástricos.

Aos benefícios derivados do ananás somam-se as propriedades diuréticas e energéticas da maçã, desde sempre considerada um fármaco natural.

NATURALEZA- PAÍS: BOLÍVIA

A **Natureza** é uma organização eco-social da **Bolívia**, especializada na preparação de infusões de fruta e empenhada na tutela da biodiversidade andino-amazónica. Tem cerca de 60 membros activos na produção, pratica métodos que respeitam o ambiente e a "Pachamama" (terra-mãe). É membro da Associação de Organizações de Produtores Ecológicos na Bolívia (AOPEB). Desenvolve um papel social, pois paga o preço justo, promove cursos de formação, promove projectos de desenvolvimento e oferece uma alternativa concreta à miséria e ao narcotráfico de cocaína.

BOM APETITE!